

# Bayerische Klima-Allianz

Gemeinsame Erklärung  
der Bayerischen Staatsregierung und  
des Süddeutschen Verlags  
für eine Zusammenarbeit zum Schutz des Klimas

vom 11. September 2013



Bayerische Staatsregierung



Süddeutscher Verlag

---

## Bayerische Klima-Allianz

Der Klimawandel ist eine der vordringlichsten Herausforderungen des 21. Jahrhunderts. Ein Thema, dessen gesellschaftlicher Tragweite sich auch der Süddeutsche Verlag als eines der führenden Medienunternehmen Deutschlands bewusst ist und ein Bereich, im dem seit langem das Bestreben nach aktivem Engagement besteht. Die Bayerische Klima-Allianz trägt als wichtige Plattform für Klimaschutz, Anpassung an den Klimawandel und Energieeinsparung durch eigene und gemeinsame Aktivitäten der Partner zur Bewusstseinsbildung in der Öffentlichkeit bei. Dem Süddeutschen Verlag bietet sie die Möglichkeit, das eigene Engagement noch mehr auszuweiten und sich zielführend in eine bestehende starke Partnerschaft einzubringen.

### Kurzportrait

Der Süddeutsche Verlag ist als modernes Medienunternehmen in vielen Geschäftsfeldern aktiv. Sein wichtigstes Objekt ist die Süddeutsche Zeitung, Deutschlands größte überregionale Abonnement-Tageszeitung. Außerdem gibt der Süddeutsche Verlag auch Regionalzeitungen sowie Fachinformationen heraus. Weitere wichtige Geschäftsbereiche sind elektronische Medien und Drucktechnik. Zum Unternehmen gehören zahlreiche Tochterunternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie in Mittel- und Osteuropa.

Folgende Berührungspunkte des Unternehmens zu Klimawandel, Klimaschutz und -anpassung bestehen:

- Inhaltliche Themenschwerpunkte, insbesondere im Zusammenhang mit der Bayerischen Klimawoche, und deren Kommunikation,
- regelmäßige Auswertung der eigenen Energiebedarfs (Verlag, Druck, Verteilung, Rohstoffe) sowie Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zur Minderung sowie
- Analyse des eigenen Optimierungspotenzials im Hinblick auf die Auswirkungen des Klimawandels und Maßnahmen zur Anpassung.

### Maßnahmen und Projekte

Klimaschutz am Arbeitsplatz ist für den Süddeutschen Verlag ein Kernverantwortungsbereich des Unternehmens.

Insbesondere beim Neubau des Verlagsgebäudes an der Hultschiner Straße in

---

München lag bereits in der Planungsphase ein Fokus auf dem Thema Klimaschutz im Allgemeinen und Energieeffizienz im Besonderen. Das Münchener SV-Hochhaus ist als erstes Bürogebäude in Deutschland mit einem LEED-Zertifikat in Gold ausgezeichnet worden. Besonders in den Bereichen Innovation, Energie- und Wassereffizienz wurde auf Nachhaltigkeit geachtet: Ein effizientes Zusammenspiel aus Geothermie und der Nutzung überschüssiger Wärmeenergie durch die Verschiebung von Wärme zwischen Gebäude und Erdreich sorgt für eine quasi CO<sub>2</sub>-neutrale Basisklimatisierung in Sommer und Winter. Durch ein durchdachtes, dezentrales Gebäudekonzept wird dabei nicht nur den besonderen Anforderungen eines Verlagshauses Rechnung getragen, sondern auch der einzelne Mitarbeiter mit seinen persönlichen Bedürfnissen in den Mittelpunkt gestellt: Präsenzmelder in den Räumen regeln Klima und Beleuchtung, der natürliche Lichteinfall wird durch Sensoren gemessen und Kunstlicht optimiert eingesteuert, so dass ideale Lichtverhältnisse am Arbeitsplatz herrschen.

Auch am Druckstandort München ist die Verbesserung der Energieeffizienz ein vorrangliches Ziel – eine große Herausforderung vor dem Hintergrund einer Gebäudesubstanz aus den 1980er Jahren und zehn Jahre alter Drucktechnik. Durch eine Kooperation der Süddeutsche Verlag Zeitungsdruck GmbH mit der Fogra Forschungsgesellschaft Druck e.V. zeigen sich aber bereits erste Ergebnisse in der Senkung des Energieeinsatzes im Druckzentrum. Dies sorgt nicht nur für niedrigere Kosten, sondern verringert auch den CO<sub>2</sub>-Ausstoß und macht so die Produktion stetig nachhaltiger. Konkrete Einzelmaßnahmen sind in diesem Zusammenhang beispielsweise die Analysen sämtlicher Emissionen und Produktionsprozesse sowie des Materialeinsatzes und der Technik des Gebäudes. Mögliche Schwachstellen können so erkannt und energieeffiziente Alternativlösungen erarbeitet werden.

Parallel ist der Süddeutsche Verlag auch auf der verlegerischen Seite Vorreiter bei Themen rund um Klimaschutz und Energieeffizienz, und das bereits seit 2009, als LUX – Intelligente Energie erstmals als Beilage in der Süddeutschen Zeitung erschien. Der Bedarf an Information über Energie und Nachhaltigkeit ist ein Anliegen der Öffentlichkeit, das die Süddeutscher Verlag onpact GmbH früh erkannt hat. Als „Energie“ zum großen Thema in Politik und Gesellschaft wurde, stand LUX schon in den Startlöchern. Heute ist LUX – Intelligente Energie das auflagenstärkste Energiemagazin im Publikumssegment. Es hat sich als Wissenstitel etabliert und kommuniziert regelmäßig Top-Themen zur Zukunft der Energie. Seit dem Jahr 2012 gibt es eine enge Kooperation mit ENERGIE INNOVATIV (Bayerns Energieagentur im Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie) zu konkreten Energiethemen in Bayern.

---

Doch auch Ansprechpartner und Entscheider mit Fachhintergrund werden vom Süddeutschen Verlag adressiert: Die Fachzeitschrift *de* mit dem dazugehörigen Online-Portal *elektro.net* vermittelt Fachwissen in der gesamten Bandbreite der Elektroinstallation und der Gebäudetechnik sowie der erneuerbaren Energien (Photovoltaik, Solarthermie, Wärmepumpen, Windkraft). In fundierten Fachbeiträgen werden moderne Technologien, Systeme und Anwendungen erläutert. Praxisorientierte Anwendungsbeispiele stellen den Bezug zum Berufsalltag des Lesers her. Die Zielgruppe des Portals sind unter anderem Planer, Ingenieure und Techniker, Betriebselektriker sowie Elektrofachkräfte in der Industrie, in Energieversorgungsunternehmen und im öffentlichen Dienst.

Elektromobilität steht im Zentrum der *emobility tec*, dem technischen und technologischen Fachmedium für die Elektromobilität. Dieses schlägt die Brücke zwischen Industrie und Universitäten, zwischen Forschung, Entwicklung und Produkt. Es stellt neue Technologien und Anwendungen in allen relevanten Bereichen vor. Im Fokus liegen Konzepte und Lösungen für die elektrische Antriebstechnik, Energiespeicher und die Fahrzeugelektronik aber auch Infrastruktur und das politisch-wirtschaftliche Umfeld spielen eine wichtige inhaltliche Rolle.

Weitere branchenwichtige Impulse setzen auch die eigenen Veranstaltungen des Süddeutschen Verlages. Beim jährlichen Deutschen Energiekongress werden Industrie, Verbraucherschützer und Politik an einen Tisch geholt, um als aktive Mitgestalter der Energiewende zu diskutieren und Impulse für die Zukunft zu setzen. Der LUX Kongress beschäftigt sich mit Energieeffizienz von der praktischen Seite her. Architekten, Planer, Berater und Immobilienbesitzer diskutieren aktuelle Trends zur energetischen Sanierung und erfahren bei der Vorstellung und Präsentation von ausgezeichneten Praxisbeispielen Anregungen für die eigene Arbeit. Experten ihres Fachs werden zu Multiplikatoren für Energieeffizienz und Klimaschutz. Der LUX Kongress wird in Kooperation mit ENERGIE INNOVATIV als Exklusivpartner gestaltet und durchgeführt.

### **Aktive Unterstützung der Bayerischen Klima Allianz**

Mit dem Beitritt zur Bayerischen Klima-Allianz unterstreicht der Süddeutsche Verlag offiziell sein Engagement für den Klimaschutz. Ein Engagement, das sich unternehmensintern, aber auch in den klassischen Verlagsprodukten mehr und mehr manifestiert: Für die Mitarbeiter soll Klimaschutz am Arbeitsplatz erlebbar sein, aber auch die Aufgaben Klimaschutz und Energiewende sollen durch bewusst gesetzte Themen stärker ins Bewusstsein der Bevölkerung gerückt werden.

Der Süddeutsche Verlag, insbesondere die Süddeutscher Verlag onpact GmbH wird sich künftig für eine stärkere mediale Kommunikation der Themen Klimaschutz und

---

Energiewende einsetzen. Dazu soll ein Projekt entstehen, durch das die Bekanntheit der Bayerischen Klima-Allianz und Klimawoche in der bayerischen Bevölkerung erhöht wird.

Als Grundlage dafür dient unter anderem Informationsmaterial der Bayerischen Staatsregierung, wie beispielsweise

- zu Themen der Energieeffizienz und Energieeinsparung (s. z. B. Energieeffizienzpakt Bayern, Energie-Atlas Bayern oder die Energieleitfäden des LfU),
- Verbraucherinformationen (s. z. B. die Broschüre „Gut zu wissen: Energie sparen in Bayern“ des StMJV und die Rubrik „Energie“ im Verbraucherportal der Bayerischen Staatsregierung „VIS Bayern ([www.vis.bayern.de](http://www.vis.bayern.de))“) oder
- zu Mobilitätsthemen (s. z. B. Elektromobilität oder Nutzung nachhaltig erzeugter Biokraftstoffe).

Auf diesem Wege will der Süddeutsche Verlag einen Beitrag leisten zu den wichtigen Zielen der Bayerischen Staatsregierung im Bereich Klimaschutz und Energiewende.

München, 11. September 2013

## Für den Süddeutschen Verlag:

**Dr. Karl Ulrich**

Geschäftsführer Süddeutscher Verlag

**Christian Meitinger**

Geschäftsführer Süddeutscher Verlag Onpact

## Für die Bayerische Staatsregierung:

**Horst Seehofer**

Bayerischer Ministerpräsident

**Dr. Marcel Huber**

Bayerischer Staatsminister für  
Umwelt und Gesundheit

**Martin Zeil**

Bayerischer Staatsminister für Wirtschaft,  
Infrastruktur, Verkehr und Technologie